

DØR BYLIV UDEN BUTIKKER? DØR BUTIKKER UDEN BYLIV?



Detailhandel og ejerskab til midtbyen: Hvordan kan man som detailhandel selv være med til at løfte byen og bidrage til byens udvikling? Hvordan fremmes samarbejdet mellem detailhandel og kommune?

Flytning af detailhandel mellem midtby, centre og e-handel: Hvad betyder det for en by og dens udvikling? Hvilke konsekvenser har det – også for borgerne?

PROGRAM / 05 NOV 2015

09.00 **REGISTRERING OG
MORGENKAFFE**

09.30 **VELKOMST**

Steen Vindum, borgmester i Silkeborg Kommune

09.45 **INTRODUKTION OG RAMMESÆTNING AF KONFERENCEN**

Jens Kvorning, professor, arkitekt, centerleder, Center for byplanlægning ved Kunstakademiets Skole for Arkitektur, Design og Konservering (KADK)

10.15 **BUTIKSLIVETS ROLLE I KONKRETE BYUDVIKLINGSPROJEKTER**

Trine Skammelsen, Urban designer, cand.polyt. og partner i Second City

De butiksdrevende kan med fordel danne alliancer med det lokale erhvervs- og kulturliv, beboere m.fl. i bestræbelserne på at få flere kunder i butikken. Det viser resultaterne af et større udviklingsprojekt, som Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet har iværksat.

Trine Skammelsen, der er projektleder på projektet, viser tre håndgribelige eksempler på hvordan der kan etableres nye ejendoms- og byudviklingsprojekter på en måde, der gavner både bosætningen, identitetsfølelsen og detailhandlen.

De mindre byer er i gang med et kolossalt tigerspring ind i en ny fremtid. Nye administrative grænser, ny internetbåren mobilitet, nye handels- og erhvervsstrukturer samt ny befolkningssammensætning betyder tilsammen, at det velkendte bybillede er ved at finde en ny form. Detailhandlen skal være fremme i skoene for at sætte sit præg på udviklingen.

11.00 **VIL VÆKSTEN I E-HANDELEN TAGE LIVET AF VORES BYER
ELLER ER DER ANDRE MULIGHEDER?**

Per Nyborg, cand.merc. adm. direktør og indehaver af Institut for Center-Planlægning (ICP)

Handelen på nettet er i kraftig vækst – ikke mindst på udenlandske sites. Handelen bliver stadig mere global. Planloven er under pres fra flere sider. Interessen for at investere i shoppingcentre er tiltagende. Hvad betyder det for byernes fremtidige udviklingsmuligheder?

12.00 **FROKOST**

Bymidter, detailhandel og identitet. Hvad betyder bymidter for steds- og fællesskabsfølelsen?

Hvordan harmonerer/konflikter de forskellige intentioner og interesser hos detailhandel og kommuner?

13.00 DUBLIN CITY BID (BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICTS)

Richard Guiney, CEO, Dublin City BID

Hvad betyder Business Improvement Districts, hvad har BID-projektet, som Dublin etablerede i 2008, betydet for byens udfordrede handels- og byliv og hvad kan andre byer lære af processen? Richard Guiney vil fortælle om erfaringerne med BID-projektet og beskrive hvordan disse erfaringer præger byudviklingen i Dublin i dag og hvad der kræves for at BID-modellen kan fungere.

Endvidere vil Richard Guiney fortælle om nye tendenser, som viser sig i midtbyudviklingen, samt give bud på løsninger til de udfordringer vi står over for, hvis vi skal imødekomme de fremtidige behov og forventninger til vores midtbyer.

Fokus vil ligge på hvilken rolle byplanlægning, markedsføring, transport og finansiering spiller for at vi kan skabe den rigtige og bæredygtige sammensætning og udvikling af vores midtbyer?

14.00 SAMARBEJDE OMKRING UDVIKLING I MIDTBYEN

Dorthe Bjerre, indehaver af Synergii og tidligere City Brand Manager i Vejle Kommune

Samarbejdet omkring udviklingen af Vejle midtby er et eksempel på hvordan administrative og politiske siloer kan nedbrydes, og alle parter i en by kan forene kræfterne om udvikling og vækst til gavn for forretninger, borgere og forbrugere. Vejle midtby bærer titlen Danmark Bedste Handelsby. Hvordan har byen opnået denne hæder? Hvilke metoder ligger til grund for at Vejle midtby vækster? Samarbejdet mellem offentlige og private aktører vil være omdrejningspunktet for indlægget, hvor en bæredygtig model for udvikling af bymidter ligeledes vil blive præsenteret.

14.45 FREMTIDENS AABENRAA, FREMTIDENS KØBSTAD

Thomas Andresen, borgmester i Aabenraa Kommune

Bo Riis Duun, afdelingschef for Kultur, Plan & Fritid i Aabenraa Kommune

Fremtidens Aabenraa

Den politiske vinkel og proces: Hvordan sikres vedvarende politisk opbakning til en overordnet udviklingsretning for byen?

Thomas Andresen præsenterer konkrete mål og milepæle som væsentlige styringsredskaber for at sikre den politiske interesse og ejerskab i en langsigtet strategi og plan.

Fremtidens købstad

Status på proces fra konkurrence til realisering: Hvordan styrker vi bymidternes handels- og byliv i vores gamle købstæder?

Bo Riis Duun redegør for hvordan man kommer fra strategiske tiltag og beslutninger til realisering ved bevidste indsatser, der understøtter den overordnede vision.

Urban Lab er et eksperimentarium som gennem kompetenceforløb, eksperimenter og midlertidige greb går nye veje i udviklingen af byens rum.

15.30 PAUSE

15.50 JÆGERSBORGGADE, KØBENHAVN
— NÅR BORGERNE TAGER SAGEN I EGEN HÅND

Ilan Scheftelowitz, næstformand i Andelsforeningen AB Jæger og medlem af erhvervsudvalget

Gennem en meget utraditionel, målrettet og selektiv indsats er det lykkedes at gøre Jægersborggade til en attraktiv gade, som i kraft af sin særlige profil er blevet en destination i København.

Erhvervslejemål kan betyde mere for en andelsforening end blot indtægter til driften. Erhvervslejemål kan også bidrage til udvikling af gademiljø og identitet. Den succesfulde udvikling af en handelsegade i Jægersborggade er skabt af beboernes visionære erhvervsstrategi og engagement. En udvikling som ikke kun har medvirket til at ændre gadens beboersammensætning, men også bidraget til bekæmpelse af gadens hashhandel.

16.30 DØR BYLIV UDEN BUTIKKER? DØR BUTIKKER UDEN BYLIV?

Paneldebat med Peter Sørensen, borgmester i Horsens Kommune, Annette Hansen Hindkjær, citychef i Herning Kommune, H.C. Østerby, borgmester i Holstebro Kommune og Per Nyborg, adm. direktør og indehaver af ICP

I en afsluttende paneldebat diskuteres om byliv og butiksliv kan understøtte hinanden? Eller om vi er nødt til at inddrage gågaden til kørsel og parkering og dermed forbedre de handlendes adgang til butikkerne? Forstår politikerne detailhandelens vilkår? Forstår detailhandelen politikernes visioner? Er byråd og cityforeninger hinandens med- eller modspillere? Debatten perspektiverer dagens indlæg og giver et indblik i, hvad politikere og detailhandelen tænker på området.

17.20 AFSLUTTENDE OPSAMLING OG PERSPEKTIVERING

Jens Kvorning, professor, arkitekt, centerleder, Center for byplanlægning ved Kunstakademiets Skole for Arkitektur, Design og Konservering (KADK)

17.30 TAK FOR DENNE GANG

– Et lille glas vin og en enkelt pindemad.